



FeSMC
Madrid

■ Secretaria de Formación

Adherida a ITF, UITA y UNI

CURSO GRATUITO DIRIGIDO A TRABAJADORES/AS DE COMERCIO Y GRANDES ALMACENES

“REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0”

Duración: 60 Horas

Fechas: del 29/11/2017 al 22/12/2017

Horario: de 18:00 a 21:30h. (lunes a jueves) 18:00 a 22:00h. (viernes)

Observaciones horario: Último día el horario será de 17:30 a 21:30h.

Instalaciones: MASERCISA, C/ Maldonado, 53 – METRO: Diego de León/Núñez de Balboa

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA.

- 1.1. Concepto de protocolo.
- 1.2. Tipos de protocolo.
- 1.3. Protocolo en la empresa.

2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. La publicidad y la Web.
- 2.3. El marketing unidireccional de la interrupción.
- 2.4. Antiguas normas del marketing.
- 2.5. Las relaciones públicas y la prensa.
- 2.6. Antiguas normas de las relaciones públicas.
- 2.7. Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas.

3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER.

- 3.1. ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?
- 3.2. Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager.
- 3.3. Funciones y responsabilidades de un Community Manager.
- 3.4. Los objetivos de un Community Manager.
- 3.5. Tipos de Community Manager.

M^{***}asercisa**

Inscripciones en el tf. **91 745 45 30**

• Federación de Servicios, Movilidad y Consumo, FeSMC-UGT Madrid

Av. América, 25, 5ª -7ª Planta, – 28002 – Madrid– Teléfono 91 589 7359 – 91.589 7325 – Fax: 91 589 7405 – 91 589 7550

madrid@fescmcutg.org - formacion.madrid@fescmcutg.org - nati.garcia@fescmcutg.org

www.fescmcutg.org - <http://madrid.fescmcutg.org> - <http://madrid.ugt.org> - www.ugt.es

facebook.com/FeSMC.UGT - twitter.com/FeSMC_UGT